

RÉUSSITES

À LA FRANÇAISE

KYNTUS contribue à la digitalisation et l'électrification des territoires

Leader européen spécialisé dans la conception, le déploiement et la maintenance des réseaux, le groupe Kyntus accompagne la transformation numérique et énergétique des territoires, en France et à l'international. À sa tête, Franck Bouétard, directeur général du Groupe, détaille comment l'entreprise répond aux enjeux de connectivité, d'efficacité et de transition.



Equipe KYNTUS fibre optique en opération. © Kyntus

Comment répondre aux enjeux actuels ?

Historiquement centré sur les réseaux télécoms, Kyntus s'est progressivement élargi aux infrastructures énergétiques et aux data centers. Du déploiement à la maintenance, le Groupe contribue à connecter les territoires en garantissant la continuité des infrastructures critiques. Acteur majeur de la transition, il accompagne la transformation vers des modèles décarbonés.

« Nous conjuguons expertise opérationnelle et esprit entrepreneurial français au service des infrastructures critiques »

Excellence et diversité clients sont-elles compatibles ?

Nous opérons auprès d'un large écosystème : opérateurs télécoms (Orange, Bouygues Télécom, SFR, Zeop, Deutsche Telekom...), énergéticiens et gestionnaires de réseaux électriques (Enedis et RTE) ou collectivités. Le Groupe accompagne également entreprises privées, acteurs de la défense et de l'industrie, exploitants de data centers dans la construction et l'optimisation de leurs réseaux. Dans ce contexte, l'exigence d'excellence opérationnelle est centrale : elle s'appuie sur la formation continue

des techniciens qui garantit des interventions conformes aux standards attendus par les clients.

Quelles sont vos ambitions à trois ans ?

Le Groupe vise une forte croissance à horizon 2028, avec pour objectif les 500 millions d'euros de chiffre d'affaires portés par l'international, le marché de l'énergie et des data centers : l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Afrique du Nord offrent des opportunités significatives. Kyntus privilégie une croissance maîtrisée, tout en s'appuyant sur l'innovation opérationnelle, la digitalisation de ses process et un haut niveau d'exigence RSE.



INFOS EN +

- 270 M€ de CA en 2025
- 1 200 collaborateurs
- 300 entreprises partenaires
- 2 500 sous-traitants
- 80 000 interventions par mois en France chez les abonnés fibre de leurs clients

www.kyntus.com

PARU DANS
Capital

21 MAI 2026

